



2 marca 2020 r.

Informacja prasowa

Ruszyła kampania informacyjno – promocyjna pod patronatem Marszałka Województwa Łódzkiego, pn. **Łódzka Marka Mleka**, skierowana do mieszkańców naszego województwa. Akcja ma na celu zwrócenie uwagi na zalety mleka i jego przetworów, kreowanie właściwych nawyków żywieniowych oraz zwiększenie bezpieczeństwa zdrowotnego społeczeństwa. Projekt, finansowany ze środków Funduszu Promocji Mleka, realizuje Krajowy Związek Spółdzielni Mleczarskich we współpracy z Łódzką Koleją Aglomeracyjną. W kampanię zaangażowały się mleczarnie z województwa łódzkiego, które podjęły współpracę w celu promocji swoich wyrobów. Jest to doskonały przykład tego jak współpracować zamiast konkurować.

W ramach kampanii ŁKA przeprowadzi w pociągach akcję edukacyjno – promocyjną pn. **Pociąg do mleka**, podkreślającą znaczenie wartości odżywczej mleka i produktów mlecznych w codziennej diecie.

Mleko to podstawa! Podstawa zdrowych posiłków i przekąsek, których będzie można zasmakować podczas wydarzeń organizowanych w województwie. Na stoisku promocyjnym Łódzkiej Marki Mleka, będzie można spróbować zdrowych potraw i napojów przygotowanych na bazie mleka od producentów z województwa łódzkiego. Na odwiedzających czekają również atrakcyjne „mleczne” gadżety.

Już 6 marca zapraszamy na nasze stoisko promocyjne na Stacji Kobiet, eventu organizowanego przez ŁKA na dworcu Łódź Fabryczna.

Kampania potrwa do końca 2020 roku.